

受託事業者候補選定結果

【2024 年度訪日外国人旅行者に対するデータマーケティング事業業務】

1. 選定結果

	事業者 A 株式会社サーベイリサーチセンター
選定委員 A	84
選定委員 B	80
選定委員 C	80
総計	244

2. 選定の経緯について

別紙の評価項目、評価の視点、指標を考慮した上で、それぞれの配点に対する各委員の評価点を合計し、決定した。

3. 決定事業者の評価

○本事業における類似事業の受託実績数と内容が充実したものであった。

○提案内容が、明確な調査業務の方法であり、データマーケティングの活用が促進される提案であった。

以上