

評価基準

■2024 年度訪日外国人旅行者に対するデータマーケティング事業業務

評価項目	評価の視点	主な指標	配点
業務実績	本業務を遂行するために必要な知識・経験	類似事業の受託実績数・内容	20
具体的提案内容	調査業務の方法	・各アンケート集計システムの構築 ・アンケート要員の手配、管理 ・調査の実施 ・回答の回収 ・データの納品	40
工程管理、実施体制	的確性・確実性	業務のスケジュールは適切か。適切な業務を提供できる実施体制か	10
独自性	自由提案	実現性のある独自の取組提案があるか	10
見積書	妥当性	経費の見積が妥当であるか	20
	整合性	提案内容との整合性はとれているか	

※関西エアポート

1. 評価点

(1) 配点

評価点は100点満点とし、各項目の配点は次のとおりとする。

- ア) 業務実績 20点
- イ) 企画提案 60点
- ウ) 見積書 20点

(2) 採点方法

- ア) 業務実績については、過去3年間の受託実績を基に20点満点で評価する。
- イ) 企画提案については、次の項目ごとの点数の合計点を評価点とする。
 - ① 具体的提案内容 … 40点満点
 - ② 工程管理、実施体制 … 10点満点
 - ③ 独自性 … 10点満点
- ウ) 見積書については、妥当性と整合性を20点満点で評価する。