

一般社団法人 K I X 泉州ツーリズムビューロー
令和 5 年度事業計画【補正】

1 令和 5 年度事業の基本方針

当法人は、令和 3 年 3 月 31 日に観光庁より観光地域づくり法人（旧日本版 DMO 法人）の正式登録の承認を受け、これにより泉州地域の観光振興の要としての役割を担うべく活動を進めています。

令和 4 年度は、前年度に実施した地域の観光関係団体、地域の民間事業者、商工会議所・商工会等とともに観光地域づくりを継承し、国や大阪府、地域大学などと事業を通じて連携を深めてきました。このような地域の連携の基盤を活用し、国の補助金採択を受けた事業や構成市町から事業を受託することができ、旅行商品の造成やイベントの開催支援などを進めることができました。また、コロナ禍の影響が引き続き残る状況で、ホームページやフェイスブック、Instagram による地域観光資源や食などに関する観光情報を多言語で発信し、「泉州観光地域づくり連携協議会」、「泉州地域観光協会事務局長会議」の開催など地域に根差した観光客の受け入れ環境の整備を進めてきました。なお、伝統ある「KIX 泉州国際マラソン」は、3 年ぶりのリアル大会として、また、ビューロー主催の最後の大会として第 30 回の記念すべき大会を無事終了することができました。

令和 5 年度は、新事務局長の就任、財政構造や組織運営の見直しを踏まえ、一昨年 6 月に策定した当法人の「中期運営方針」の改定を進め、2025 大阪・関西万国博覧会の開催を機に泉州地域への誘客を目的とした新たな戦略的観光振興に取り組みます。

まず、「プロモーション事業」では、地域の大学や地域の事業者、生産者と連携した取組を進め、泉州の海、山、里から生まれる豊富な食、アクティビティや産業観光の魅力を多様な機会を通じて発信します。また、ツーリズム EXPO への出展、「食」に関連するイベントの開催、国際会議である ACI（Airports Council International）や G7 大阪・堺貿易大臣会合が開催されることから、これらの機会を活用し積極的なプロモーション活動を展開します。

「情報発信事業」としては、アフターコロナにおけるインバウンド観光振興を図るため、SNS 等の Web 媒体を多言語化するなどさらなる情報発信の強化を進め、日本国内だけでなく、関西国際空港の利用の多い台湾・韓国・中国マーケットやアセアン諸国に向けた情報発信に引き続き取り組みます。

「受入環境整備事業」では、泉州地域の行政域を越えた観光客の受け入れを促進するため、「泉州観光地域づくり連携協議会」の運営、地域住民向けの啓発事業などを継続して進めます。

また、「商品企画・開発事業」では、市町の観光や産業の資源、スポーツや武道、ガストロノミー（食）などのコンテンツツーリズムを生かした着地型体験旅行商品の造成を行うとともに旅行業の登録を行うことにより商品販売ができる体制づくりをめざします。

なお、DMO として将来に向け安定的かつ発展的な活動を行うため、旅行商品の販売を可能とすべく第 2 種旅行業の登録や国補助金の有効活用、多様な事業の受託などの収入確保に努めるとともにコスト削減に努め、当法人の財務体質や組織体制に係る抜本的な改革を継続します。

2 各事業における新規・重点取組事項

○中期運営方針に掲げた3つの戦略

戦略Ⅰ 「何度もこの地を訪れたい」と思わせる多様な観光資源の整備

戦略Ⅱ 特別感のある旅行商品での誘客と SNS を通じた情報提供

戦略Ⅲ 自主財源の確保と地域への利益還元を行う持続可能な体制の構築

* 3つの戦略に関しては中期運営方針の改定より見直す場合があります。

○令和5年度事業に係る重点取り組み

重点1 : G7 大阪・堺貿易大臣会合、ACI (※1) 会合を契機としたプロモーション活動

(※1 Airports Council International)

重点2 : 2025年大阪・関西万国博覧会に向けた観光コンテンツの旅行商品化

3. 事業費目ごとの主な事業

● : 補正項目 。 () 内 : 当初予算額

- | | | |
|--|-------------------|--------------------|
| (1) プロモーション事業 | 5,100 千円 | (1,400 千円) |
| ○収益業務構築のための旅行業者との商談会 (ツアー-EXPO への参加等) | | |
| ○プロモーション活動 市町関連イベント等への参加、「食」に関連するイベントの開催 | | |
| ●各種 PR 資料作成費、万博への機運醸成費など | | |
| (2) 情報発信事業 | 4,400 千円 | (3,400 千円) |
| ○泉州観光ガイド (HP) 多言語化 | | |
| ●旅行業登録に伴う販売ページ作成など | | |
| ○SNS 運用 | | |
| ○台湾に強いユーチューバー・ブロガーによる配信業務 | | |
| (3) 受入環境整備事業 | 18,600 千円 | (4,600 千円) |
| ○「泉州観光地域づくり連携協議会」の運営 | | |
| ○観光地域づくりについての地域住民向け意識啓発 | | |
| ○KPI データ収集分析業務 | | |
| ●13 市町別のインバウンド旅行者数、消費額のデータ分析 | | |
| ○旅行商品造成と OTA を中心とした販売体制の整備 | | |
| ●旅行商品オペレーション費用 | | |
| (4) 商品企画・開発事業 | 5,795 千円 | (5,795 千円) |
| ○旅行業登録 | | |
| ○各団体との誘客連携企画調整 | | |
| ○世界会議等出席者対象エクスカーションツアー造成 | | |
| ○大学・留学生や大使館・領事館と連携した泉州 PR | | |
| (5) 補助金事業 | 18,130 千円 | (23,000 千円) |
| ●観光庁補助金事業「観光再始動事業」 | | |
| (6) 受託事業 | 2,057.5 千円 | (5,000 千円) |
| ●市町等からの受託事業 | | |