

泉州エリア外国人旅行者実態調査業務仕様書

1. 名称

泉州エリア外国人旅行者実態調査業務

2. 目的

泉州エリア内の各市町に訪れた外国人観光客の消費動向や旅行者数を調査・分析することにより、総合的な事業計画や観光振興施策の企画立案等に活用し、泉州エリア内の外国人旅行者及び旅行消費額の増加につなげる。

また、各市町担当者への調査報告会を開催することで、データマーケティングに基づいた観光地域づくりの基盤強化を図る。

3. 業務履行期間

契約締結日から 2024 年 3 月 31 日まで

4. 予算上限額

4,840,000 円（消費税額及び地方消費税額を含む。）

5. 業務概要

(1) 業務の内容

泉州エリアに属する堺市、高石市、和泉市、泉大津市、忠岡町、岸和田市、貝塚市、泉佐野市、熊取町、田尻町、泉南市、阪南市、岬町（以下「13 市町」という）に訪れた外国人旅行者を対象として、消費動向や動態、訪問者数などのデータを収集し、分析調査を行うこと。調査分析は、13 市町ごとに行うこと。

分析対象期間は、2023 年 1 月 1 日から 2023 年 12 月 31 日とする。別表の分析項目を基本に、十分性を有した分析となるよう企画提案を行うこと。

なお、各データをオープンデータ等と併せて補正する場合にあっては、その補正方法や考え方についても企画提案を行うこと。

13 市町担当者や関係者を対象とした調査報告会は、2 回行うこと。

(2) 分析項目

(ア) 外国人旅行消費額

- ・ 13 市町別の外国人旅行消費額、1 人当たり旅行消費額単価
- ・ データ項目は、月別、国・地域別、利用業種別（別表参照）とし、別表の分析項目ごとの人数と件数を算出

(イ) 旅行動態

13 市町別の外国人旅行者数

データ項目は、月別、国・地域別で人数を算出

※ (ア) (イ) において、個人の秘匿性やサンプル数等の問題が生じる場合は、当法人与協議の上、分析粒度の変更や市町及び別表の分析項目の合算などを行うことがある。

(3) 調査報告会

(ア) 1回目

2023年上半期データの分析調査に基づき、分析結果を取りまとめた報告書を作成するとともに、調査報告会を実施すること。対象は13市町担当者及び当法人の関係者とする。

概ね2023年12月～2024年1月頃実施すること。

(イ) 2回目

2023年下期データ及び通年データの分析調査に基づき、分析結果を取りまとめた報告書を作成するとともに、調査報告会を実施すること。対象は13市町担当者及び当法人の関係者とする。

概ね2024年2～3月頃実施すること。

※会場の予約、会場費の負担、参加者への開催案内は当法人が実施する。調査報告会の資料は、受託者が準備すること。

6. 成果品

(1) 提出物

- ・報告書（2023年通年データ） 紙媒体A4版3部及びデータ
- ・個別データ エクセル形式

※データはCD-R等に保管して提出すること

(2) 成果品の納入場所

一般社団法人 KIX 泉州ツーリズムビューロー

〒596-0054

大阪府岸和田市宮本町 27-1 泉州ビル 8階

7. その他

(1) 本業務の履行にあたっては、業務内容を十分に理解し、発注担当者と連絡を密に取りながら誠実に履行すること。

(2) 本業務により作成された成果物の著作権は発注者に帰属すること。

(3) 本業務により知りえた個人情報及び通常秘密とされる企業情報を取得した場合は、この事業の目的以外に使用してはならない。これは、受託期間終了後も同様とする。

(4) その他、契約書及び本仕様書に定めのない事項や細部の業務内容及び疑義が生じた場合は、当法人と協議して決定するものとする。

(5) 本業務の実施に伴い、第三者に与えた損害は、発注者の責めに帰すべきものを除き、受託者の責任において対応すること。

【別表】

No.	業種
1	百貨店
2	ショッピングセンター
3	免税店
4	家電量販店
5	ドラッグストア
6	ディスカウントストア
7	ホームセンター
8	アパレル
9	空港店舗
10	SA/PA・道の駅
11	エキナカ・駅ショップ
12	アパレルブランド
13	中古ブランド
14	貴金属・時計
15	美術骨董・オークション
16	その他小売
17	スーパー
18	コンビニ・商店
19	飲食小売・デリバリー
20	飲食店・居酒屋
21	バー・ナイトクラブ
22	ホテル・旅館
23	旅行代理店
24	病院・クリニック
25	美容・エステ
26	その他サービス
27	レジャー施設
28	寺社仏閣・城・公園
29	美術館・博物館・ショップ
30	航空会社
31	公共交通機関
32	レンタカー・GS
33	その他交通
34	ネット販売