

評価基準

■泉州エリア外国人旅行者実態調査業務募集要項

評価項目	評価の視点	主な指標	配点
業務実績	本業務を遂行するために必要な知識・経験	類似事業の受託実績数・内容	15
地域経済への貢献	地域への密着度	泉州に事業拠点を構えている、あるいは泉州の業者と連携することが示されているか	5
具体的提案内容	調査計画	泉州エリアの観光施策に寄与するものか	40
	調査項目、調査内容	外国人旅行者の実態が把握できる調査項目、内容になっているか	
	調査結果	集計方法、分析方法は有効であるか	
	調査報告会	データマーケティングの活用が促進される提案になっているか	
工程管理、実施体制	的確性・確実性	業務のスケジュールは適切か。適切な業務を提供できる実施体制か	10
独自性	自由提案	実現性のある独自の取組提案があるか	10
見積書	妥当性	経費の見積が妥当であるか	20
	整合性	提案内容との整合性はとれているか	

1. 評価点

(1) 配点

評価点は100点満点とし、各項目の配点は次のとおりとする。

- ア) 業務実績 15点
- イ) 域内経済への貢献 5点
- ウ) 企画提案 60点
- エ) 見積書 20点

(2) 採点方法

- ア) 業務実績については、過去3年間の受託実績を基に15点満点で評価する。
- イ) 域内経済への貢献については、泉州に事業拠点を構えているか、泉州の業者と連携することが示されているかをもちに5点満点で評価する。
- ウ) 企画提案については、次の項目ごとの点数の合計点を評価点とする。
 - ① 具体的提案内容 … 40点満点
 - ② 工程管理、実施体制 … 10点満点
 - ③ 独自性 … 10点満点
- エ) 見積書については、妥当性と整合性を20点満点で評価する。