

## 評価基準

## ■台湾市場向け 泉州エリア情報発信業務

	評価項目	評価の視点	主な指標	配点
業務 実施 面	受託実績	本業務を遂行するために 必要な知識・経験	類似事業の受託実績数・内容	30
地 域 面	地域経済への貢献	地域への密着度	泉州に事業拠点を構えている、 あるいは泉州の業者と連携す ることが示されているか	5
企 画 提 案 面	具体的提案内容	業務内容の水準	企画全体のコンセプトや提案 内容がわかりやすく、その理 由が明確に示されているか。	60
		誘客につながる仕組み	OTA・予約サイトなどへ誘導し、 旅行の申し込み及び誘客につな がる仕組みができているか。	
		情報発信力	制作した記事等が、台湾人に リーチする具体的施策が示され ているか	
	目標設定	ボリューム・正確性	提示された発信手法及び予想 される結果をもって、今後当法 人が継続して行う台湾からの訪 日観光客受け入れの基盤となり えるか。	
	工程管理、実施体制	的確性・確実性	業務のスケジュールは適切か。 適切な業務を提供できる実施 体制か。	
安全性		新型コロナウイルスに対する運 営面の配慮が示されているか		
見 積 書	見積金額の妥当性	明確性・妥当性	適切に積算された見積書とな っているか。	5

## 1. 評価点

### (1) 配点

評価点は100点満点とし、各項目の配点は次のとおりとする。

ア) 業務実績	30点
イ) 域内経済への貢献	5点
ウ) 企画提案	60点
エ) 見積書	5点

### (2) 採点方法

ア) 業務実績については、過去3年間の受託実績を基に30点満点で評価する。

イ) 域内経済への貢献については、泉州に事業拠点を構えているか、泉州の業者と連携することが示されているかを基に5点満点で評価する。

ウ) 企画提案については、次の項目ごとの点数の合計点を評価点とする。

- ① 具体的提案内容 … 30点満点
- ② 目標設定 … 10点満点
- ③ 工程管理、実施体制 … 20点満点

エ) 見積書については、内容の明確性と妥当性を5点満点で評価する。