

台湾市場向け 泉州エリア情報発信業務仕様書

1. 名称

台湾市場向け 泉州エリア情報発信事業

2. 目的

一般社団法人 KIX 泉州ツーリズムビューロー（以下「当法人」という。）では、誘客のターゲットと設定している「台湾市場」において、「泉州」の認知度が定着しておらず、訪日旅行の目的地となっていない現状を課題と捉えている。本事業では、台湾市場をターゲットとして、SNS や訪日観光メディアを活用した効果的な情報発信を実施することを目的とする。

3. 業務履行期間

契約締結日から令和 5 年 3 月 15 日まで

4. 予算上限額

2,000,000 円（消費税額及び地方消費税額を含む。）

5. 業務内容と留意点

- (1) 泉州の認知度の定着を目的として、ウェブを活用した情報発信を実施する。
※情報発信手法については、メディア・KOL の申請、動画制作、WEB サイト・SNS の活用、イベント開催、広告掲載などの手法から、台湾人の訪日旅行の実態、嗜好等を踏まえたうえで、活用する媒体などの具体的な名称や実施スケジュールを上げて提案すること。
- (2) 単なる情報発信にとどまることなく、OTA・予約サイトなどへ誘導し、旅行の申し込み及び誘客につながる仕組みを提案すること。
- (3) 提案内容に応じた KPI を設定すること。
- (4) 記事作成・取材は台湾人が現地取材を行い、台湾人旅行者の視点から泉州の観光資源を表現すること。
- (5) 作成した記事をより多くの台湾人に見てもらえるようにすること。それにあたり、予想 PV 数、クリック数を明示すること。なお、提案された数字に至らなくても契約上の不履行とはみなさないが、その数字を達成するためにどのような対策を行うのかを含めて提案すること。

6. 業務実施報告書

広告掲載終了後、成果品として、以下のとおり業務実施報告書を作成し、提出すること。

(A)提出期限

令和5年3月31日まで

(B)報告書記載事項

- ・実施概要
- ・発信内容
- ・KPIの設定と実績
- ・成果物の解析
- ・台湾市場への情報発信に関する提案

7.著作権について

著作権帰属については企画書に記載すること。

8.その他留意事項

- (1) 台湾市場での情報発信実績を有すること。
- (2) 受注者は、本業務の実施にあたり、必要に応じ発注者と協議、打合せを行うものとする。
- (3) 本委託業務は、原則として第三者に委託させてはならない。ただし、事前に文書により当法人と協議し承認を得た事項については、第三者に委託して行うことができる。
- (4) その他、契約書及び本仕様書に定めのない事項や細部の業務内容については、当法人と協議して決定するものとする。