

評価基準

◆大阪泉州地域における Google マイビジネスを活用した観光施設集客支援業務

【配点基準】

	評価項目	評価視点	具体的な着目点	配点
業務実施面	業務遂行力	当該業務を遂行する為の知識・知見・経験を備えているか？	同種・類似業務等の実績	5
	地域・業界精通度	地域の産業や、観光・飲食業界に精通しているか？	地域の産業や、観光・飲食業界に対するGMBを活用したコンサルテーションの実績	10
	実施体制	当該業務を適切に実施できる体制である事	担当者の適正な配置。連絡体制。	5
企画提案面	業務の理解度	当該業務の目的や内容を理解しているか？	当該業務の目的や内容を理解した上での提案書であるか？ また当法人の中長期的な課題を理解している上での提案か？	10
	目標設定	当法人の短期的目標を理解し適切に設定されているか？	コンサルテーションの先を見据えた事業の実施を提案書に落とし込んでいるか	10
	提案内容的確性	目的に沿った提案であるか？	施設・店舗などに寄り添った提案になっているか？ 事業終了後、施設・店舗が自走できる体制を実現できるか？	20
	提案の実現性	実現性のある提案か？	スケジュールに実現性、ステークホルダーを活用した計画等、実現性がある提案か？	20
	提案の独創性	自由提案等に独創性はあるか？	提案者独自の視点で提案されているか？それは唯一無二であるか？	15
他	業務コストの妥当性	見積りの詳細に妥当性があるか？	適切な根拠の元に積算されているか？	5
合計				100