

受託事業者候補選定結果

【大阪泉州地域におけるGoogleマイビジネスを活用した観光施設集客支援業務】

1. 選定結果

	事業者A	事業者B	事業者C (株)リーゴ	事業者D	事業者E
選定委員A	66	54	71	50	64
選定委員B	68	50	78	48	68
選定委員C	59	47	85	30	66
選定委員D	76	45	88	24	70
選定委員E	81	72	75	81	88
選定委員F	76	53	87	55	76
総計	426	321	484	288	432

2. 選定の経緯について

別紙の評価項目、評価の視点、指標を考慮した上で、それぞれの配点に対する各委員の評価点を合計し、決定した。

3. 決定事業者の評価

- ・施設・店舗設定に独自のスコアシートを活用する等工夫が見られた。
- ・登録・運用支援が充実していた。
- ・インサイト分析を通じたコンサルティングが具体的に示されていた。
- ・中長期ビジョンがしっかりしていてGMBを活用するメリットと戦略が明確であった。
- ・泉州地域の実態を分析した上での提案であった。

以上