

台湾市場を取り込むための観光資源調査・情報発信業務
受託事業者候補選定結果

1. 選定結果

	事業者 A 一般社団法人 インターバウンド推進協会	事業者 B
委員 A	92	71
委員 B	83	63
委員 C	86	63
委員 D	96	57
委員 E	86	60
総計	443	314

2. 選定の経緯について

別紙の評価項目、評価の視点、指標を考慮した上で、それぞれの配点に対する各委員の評価点を合計し、決定した。

3. 決定事業者の評価

- ・戦略がハッキリしており、今後泉州がどのような取り込みをするべきかが明確に伝わるものとなっている。
- ・委託先企業の提案書からは、記事を掲載することで得られる情報の分析を、的確に行うことがわかる。
- ・10人程度のパワーブロガーが携わることをはじめ、ネイティブ台湾人が中心となって、事業の全般を行うことが示されており、外国人目線を踏まえた、質の高い成果物の納品が期待できる。
- ・低予算ながら、非常に密度の濃い提案をいただいております、コストパフォーマンスが高い。

以上