

評価基準

■台湾市場を取り込むための観光資源調査・情報発信業務

	評価項目	評価の視点	主な指標	配点
業務実施面	受託実績	本業務を遂行するために必要な知識・経験	類似事業の受託実績数・内容	30
地域面	地域経済への貢献	地域への密着度	泉州に事業拠点を構えている、あるいは泉州の業者と連携することが示されているか	5
企画提案面	具体的提案内容	業務内容の水準	企画全体のコンセプトや提案内容がわかりやすく、その理由が明確に示されているか。	60
		調査の質	ネイティブの台湾人による調査業務のあらましが具体的にしめされ、期待される効果が明確に示されているか。	
		情報発信力	制作した記事等が、台湾人にリーチする施策をできる具体的に示されているか	
	目標設定	ボリューム・正確性	提示された調査手法及び予想される結果をもって、今後当法人が継続して行う予定の台湾市場取り込み事業の土台となりえるか。	
	工程管理、実施体制	的確性・確実性	業務のスケジュールは適切か。適切な業務を提供できる実施体制か。	
安全性		新型コロナウイルスに対する運営面の配慮が示されているか		
見積書	見積金額の妥当性	明確性・妥当性	適切に積算された見積書となっているか。	5

1. 評価点

(1) 配点

評価点は100点満点とし、各項目の配点は次のとおりとする。

- ア) 業務実績 30点
- イ) 域内経済への貢献 5点
- ウ) 企画提案 60点
- エ) 見積書 5点

(2) 採点方法

採点の方法等は、次のとおりとする。

- ア) 業務実績については、過去3年間の受託実績を基に30点満点で評価する。
- イ) 域内経済への貢献については、泉州に事業拠点を構えているか、泉州の業者と連携することが示されているかをもちに5点満点で評価する。
- ウ) 企画提案については、次の項目ごとの点数の合計点を評価点とする。
 - ① 具体的提案内容 … 30点満点
 - ② 目標設定 … 10点満点
 - ③ 工程管理、実施体制 … 20点満点
- エ) 見積書については、内容の明確性と妥当性を5点満点で評価する。