

台湾市場を取り込むための観光資源調査・情報発信業務 仕様書

1. 業務名称

台湾市場を取り込むための観光資源調査・情報発信業務

2. 目的

一般社団法人 KIX 泉州ツーリズムビューロー(以下「当法人」という。)は、約 100 万人もの台湾人が関西空港から入国していることを鑑み、台湾を重要なターゲットと定め、本年度を「台湾元年」にしたいと考えている。それを踏まえ、本業務では、台湾市場に訴求可能な資源の調査を通じた、台湾市場に喜ばれる着地整備及びプロモーションができる素地の構築を目的とする。

3. 業務概要

本業務は、ネイティブの台湾人による泉州の観光資源の掘り起こしを通じて、効果的な着地整備やプロモーションのあり方を具体的に提案することである。

4. 業務履行期間

契約締結日から 2022 年 3 月 31 日まで

5. 予算額

委託料の上限は、それぞれ以下のとおりとする

2,300,000 円(共に、消費税額及び地方消費税額を含む。)

6. 制作方針

A) 調査期間 契約締結日から 2022 年 3 月 31 日まで

B) 考え方

当法人では、昨年度から継続して訪日外国人呼び込みのための事業を展開してきたが、欧米豪への訴求を中心としたものが主であった。しかし、関西空港を離発着する飛行機の多くが東アジア諸国から飛来していることを鑑みると、関西空港を利用する東アジア人が泉州で滞在する仕組みを作ることもまた重要である。そこで、本業務では、2019 年ベースで約 100 万人の入込みがあった台湾市場の取り込みを目指し、ネイティブ台湾人による資源の発掘を通じて、泉州のどの資源が人気観光資源となりうるのか、またそれをどのように磨き上げれば良いのかの調査をする。もって、本業務で得られた成果を、今後継続して行う予定である、台湾人を受け入れるための観光地域づくり事業の土台としたい。

7. 業務内容と留意点

- A) (台湾市場に対してインバウンド的知見を持つ)ネイティブ台湾人によるグループインタビュー
泉州エリアのどの観光コンテンツが台湾人に喜ばれるかを明確に発掘するために、ネイティブ台湾人によるグループインタビューを実施する。その際に必要となる泉州の観光資源情報の入手は、当法人からの協力を得ることができる。
- B) 取材調査、記事制作、及びアクセス解析
複数人のネイティブ台湾人による取材を実施すること。また、取材及びグループインタビューの結果をもとに作られた記事を Web メディア等で掲出すること。また、掲出した記事のアクセス解析を通じて、本件事業の台湾での反響を調査、報告すること。なお、掲載媒体については台湾現地で台湾人が訪日旅行する際に影響力のあるものとし、なぜ、その媒体を利用するのかを説明したうえで、提案すること。
- C) 広告運用の実施
作成した記事をより多くの台湾人に見てもらえるようにすること。それにあたり、予想 PV 数、クリック数を明示すること。なお、提案された数字に至らなくても契約上の不履行とはみなさないが、その数字を達成するためにどのような施策を行うのか提案すること。
- D) アンケート調査
記事を読んだ(日本旅行に関心の高い)台湾人ユーザーに対して Web アンケート調査を実施して、泉州エリアの観光ニーズを報告すること。その方法、アンケート内容については、当法人へ説明したうえで、提案すること。

8. 納入成果物

- (1)成果物の内容
 - A) ネイティブ台湾人によるグループインタビュー記録
 - B) 取材記事(媒体上で公開されたことをもって納品とみなす)
 - C) アンケート調査報告書
 - D) グループインタビューや取材を通じて明確にした観光資源と、その訴求方法について説明したもの
 - E) 今後、当ビューローが台湾人に喜ばれる観光地域づくりをするために必要なビジョン、具体的な事業を示す、向こう数年間のロードマップ。その際に、抽象的なことだけでなく、磨き上げをすべき資源、その磨き方、売り出し方、有効だと考えられるターゲット層を具体的に提案すること。

9. 実施体制などの要件

- i. それぞれの業務を確実に履行できる体制を設けること。
- ii. 受託業者において、統括責任者、主任担当者、各専門分野担当者、及び複数の外国人で構成されるチームを当プロジェクトに対する専任チームとして立ち上げ、業務の遂行に当たること。
- iii. 再委託業者を定め、履行することについては認めるが、全部の業務について、再委託することは認めない。尚、一部の業務を再委託する場合は、再委託先の事業者名とその委託内容を実施体制に明記をすること。

10. 費用の算出(見積もりについて)

本業務に関わる必要経費については、その一切を見積もりに計上するものとする。

11. 新型コロナウイルスに対する対応について

当面、世界のマーケットにおいて共通の影響を与え続けると予想される新型コロナウイルスに対し、当法人や受け入れ事業者との打ち合わせの進め方、ならびに取材時に感染リスクを回避する対策を明示すること。

12. 著作権の譲渡について

本業務にて作成した取材記事を画像化(jpg, png 形式など)して提供するものとする。また、当法人の公式サイトへの外部リンク提供でも可とする。なお、記事内で使用している写真の二次利用可能な形での提供は、本業務では求めない。

13. 発注者と受託業者とのコミュニケーション手段について

契約締結後、両者は密なコミュニケーションをとりながら本業務に臨まなければならない。それにあたり、従来のコミュニケーションツールである電話やメールに加え、Zoom や Google meets といったオンラインビデオ会議システム、Slack や LINE Works といったビジネスチャットアプリの使用を、当法人が希望する場合、受託業者はそれに答えることとする。

14. 特記事項

- i. 業務全般において、受託業者は、本業務を実施する当法人と十分調整を行うものとする。
- ii. この仕様書に定めない事項については、必要のある場合は両社協議の上、定めるものとする。