外国人を活用した SNS による情報発信・泉州ファンづくり業務 受託事業者候補選定結果

1. 選定結果

	事業者 A	事業者 B	事業者 C	事業者 D	事業者E
	株式会社				
	IGL000				
委員 A	86	59	54	64	59
委員 B	77	76	61	59	56
委員C	87	71	72	59	61
委員 D	93	76	64	66	63
総計	343	282	251	248	239

2. 選定の経緯について

別紙の評価項目、評価の視点、指標を考慮した上で、それぞれの配点に対する各委員の評価点を合計し、決定した。

3. 決定事業者の評価

- ・企画全体のコンセプト、投稿のテーマがポストコロナの旅のスタイルを意識したものであり、 その点が理由と共に明確に示されていた。
- ・ポストコロナの新しいターゲット層に着目し、当事業を通じたそれらのターゲットへの アプローチの必要性が明確に示されていた。
- 経験の豊富な複数の外国人ライターを中心にプロジェクトチームが編成されており、 外国人目線を意識した効果の高い事業運営が期待できる。
- 多数存在する泉州の観光資源にまつわるストーリーや、ブランドを統一的にとらえ、 記事の候補としてわかりやすく提案されていた。
- ・KPI について、適切な手法と判断できる理由を明確にした上で、最も適切と考えられる 数値が設定されていた。