別紙

評価基準

■外国人を活用したSNSによる情報発信・泉州ファンづくり業務

	評価項目	評価の視点	主な指標	配点
業務実施面	受託実績	本業務を遂行するために必要な知識・経験	類似事業の受託実績数・内容	5
企画提案面	具体的提案内容	業務内容の水準	企画全体のコンセプトや提案内容がわかりやすく、その理由が明確に示されているか。ライターの品質、影響力などを担保できる提案か。	90
		独自性・ストーリー性・統一感・具体性	泉州の物理的な観光資源に限らず、泉州の特徴を把握した上で、ストーリーやブランドの統一感、具体的な旅の形を意識した提案内容となっているか。	
		訴求力・親和性	外国人から見た際に訴求力、親和性の高いものとなっているか。その理由が明確に示されているか。	
	目標設定	ボリューム	投稿の回数・記事のボリューム、増加施策の目標、エンゲージメントの目標などが適切かつ十分に設定されているか	
	工程管理、実施体制	的確性・確実性	業務のスケジュールは適切か。適切な業務を提供できる実施体制か。	
		安全性	新型コロナウイルスに対する運営面の配慮が示されているか	
見積書	見積金額の妥当性	明確性・妥当性	適切に積算された見積書となっているか。	5

１．評価点

(1) 配点

評価点は100点満点とし、各項目の配点は次のとおりとする。

ア）業務実績　　５点

イ）企画提案　　９０点

ウ）見積書　　５点

(2) 採点方法

採点の方法等は、次のとおりとする。

ア）業務実績については、過去３年間の受託実績を基に５点満点で評価する。
イ）企画提案については、次の項目ごとの点数の合計点を評価点とする。
　①具体的提案内容　…　５０点満点
　②目標設定　…　３０点満点
　③工程管理、実施体制　…　１０点満点
ウ）見積書については、内容の明確性と妥当性を５点満点で評価する。