自転車を活用した観光地域づくり事業に関する 着地型体験旅行商品造成・販売業務 委託事業者候補選定結果

1. 選定結果

	事業者 A	事業者 B	事業者 C
	Eighty Days		
	株式会社		
委員 A	163	153	89
委員 B	125	124	107
委員 C	122	125	134
委員 D	185	165	145
総計	595	567	475

2. 選定の経緯について

別紙の評価項目、評価の視点、指標を考慮した上で、それぞれの配点に対する各委員の評価点を合計し、決定した。

3. 決定事業者の評価

- (1) 商品ごとのコンセプトが明確に示されていた点。
- ② 商品ごとの歴史的背景やストーリーがしっかりと組み立てられていた点。
- ③ 各商品を造成した根拠を世界の旅行トレンドやマーケットに対する訴求力、親和性の 観点から明確に示していた点。
- 4 最も、泉州の特徴や強みを活かした商品内容であった点。
- ⑤ 限られた提案準備期間で、行程やプライシングまで緻密に提案していた点。
- ⑥ 地元の思いを理解し、持続可能な商品づくりを目指している点。
- ⑦ 当法人スタッフが想定できない、斬新な切り口の商品を提案していた点
- ⑧ 販売の目標が現況を加味した上で、適切なレベルと判断できるものであった点。
- ⑨ 新型コロナウイルス対策に関して、最も明確な対応を示していた点。
- ⑩ ガイディングをはじめとする受入側の教育体制を明確に示していた点。

その他の意見

- ① 当商品に関する社内外への販売教育について、明確に示していた。
- ② UNWTO が提唱するサスティナブルツーリズム意識した商品造成を目指している。