自転車を活用した観光地域づくり事業に関する
データマーケティング業務　受託事業者候補選定結果

1．選定結果

| | 事業者A<br>株式会社　サーベイリサーチセンター | 事業者B |
|---|---|---|
| 委員 A | 72 | 74 |
| 委員 B | 74 | 64 |
| 委員 C | 76 | 66 |
| 委員 D | 78 | 58 |
| 総計 | 300 | 262 |

配点一人100点

2．選定の経緯について

別紙の評価項目、評価の視点、指標を考慮した上で、それぞれの配点に対する各委員の評価点を合計し、決定した。

3．決定事業者の評価

① 委託者が求める定量的調査指標のサンプル数の下限を上回る提案がなされていた。
② 満足度調査における定性的調査指標の要素として、国土交通省の推奨する観光客満足度調査の要素を活用することが提案され、説得力のあるアウトプットが期待できる。
③ 調査において実査を行うパネル会社に実績があり、確実な履行が期待できる。
④ アウトプットの方法が明確であり、フィードバックがしやすい内容となっている。

以上